

La forza inerte degli stereotipi



Per combattere la violenza
lavoriamo sui meccanismi
che la generano

a cura di Graziella Priulla

Stereotipo = idea precostituita, cristallizzata e difficilmente modificabile.

Gli stereotipi si fondano su generalizzazioni arbitrarie e indimostrate, che fissano le somiglianze e annullano le differenze. Non si limitano a descrivere la realtà ma, descrivendola, la plasmano.

Lo stereotipo semplifica ... in realtà banalizza; in altri termini ci permette di pensare di meno. Ci evita fatica. È l'anticamera del pregiudizio.

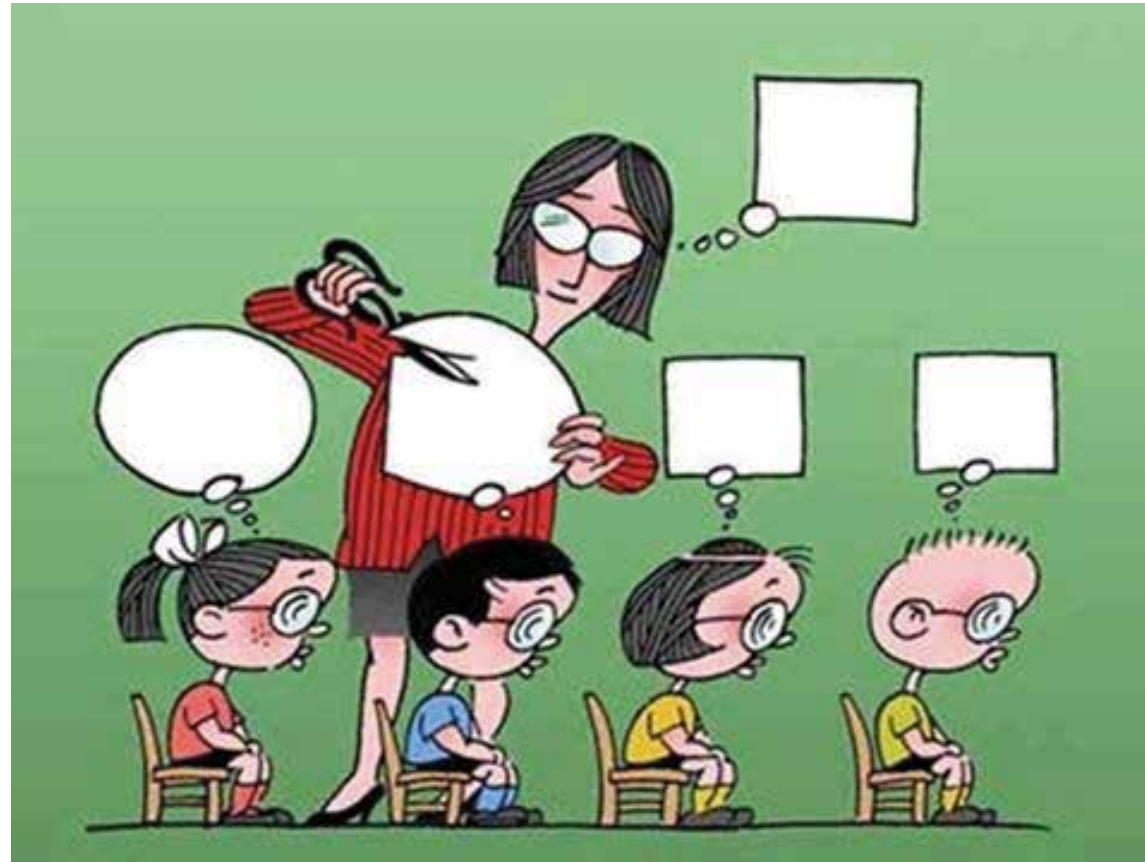
Il nostro mondo stereotipato non è necessariamente il mondo come lo vorremmo, è semplicemente il mondo **come ce lo aspettiamo**.

Se i fatti reali vi corrispondono, si prova un senso di familiarità, e si ha l'impressione di muoversi secondo l'ordine delle cose.

Abbiamo bisogno di credere che il mondo in cui viviamo sia solido e che si manterrà tale nel tempo.



Gli stereotipi vengono trasmessi e accolti spesso in modo **inconsapevole**: è quindi importante capire come funziona il meccanismo di trasmissione e renderlo visibile per poter cambiare i contenuti dei messaggi educativi.



Il primo passo per
sconfiggere gli
stereotipi di genere è
riconoscere che
esistono ancora,
nonostante il lungo
cammino
di emancipazione.



L'identità femminile e l'identità maschile



Sfera “privata”

Riproduzione



Sfera “pubblica”

Produzione

Per secoli l'appartenenza al **genere femminile** è stata di per sé causa di esclusione sociale e politica

Se per gli uomini ne è derivato un impoverimento personale e affettivo, per le donne ha significato una svalorizzazione sul piano sociale

IL VERBO

1 Cancella il verbo che NON è adatto.

• La mamma	cucina.	~~stira.~~	~~tramonta.~~
• Il sole	illumina.	~~gela.~~	sorge.
• Il cavallo	~~canta.~~	corre.	nitrisce.
• L'acqua	scorre.	lava.	~~dorme.~~
• Lo scoiattolo	~~vola.~~	salta.	rosicchia.
• Il papà	lavora.	~~legge.~~	~~gracida.~~

2 Inserisci un verbo adatto.

- Il ghio mangia



Ricerca condotta su 1000 italiani e italiane da Ipsos per WeWorld Onlus

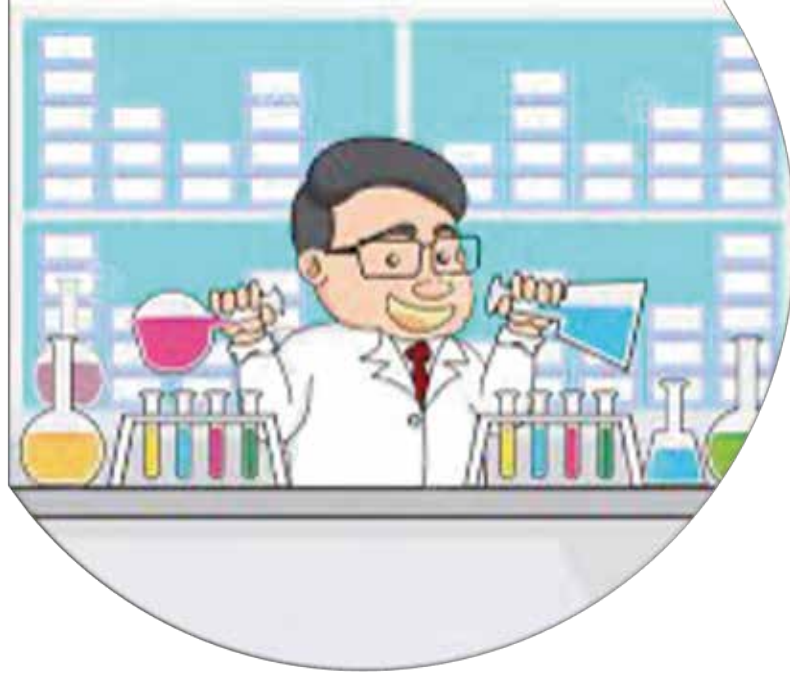
Ecco l'elenco degli **stereotipi più diffusi in Italia**:

- La donna è capace di sacrificarsi per la famiglia molto più di un uomo (il 65% dei rispondenti è d'accordo con questa affermazione)
- Per una donna è molto importante essere attraente (62%)
- Tutte le donne sognano di sposarsi (37%)
- In presenza di figli piccoli è sempre meglio che il marito lavori e la moglie resti a casa coi bambini (36%)
- Per gli uomini più che per le donne è importante avere successo nel lavoro (35%)
- La maternità è l'unica esperienza che consente a una donna di realizzarsi completamente (32%)
- È soprattutto l'uomo che deve mantenere la famiglia (28%)
- Avere un'istruzione universitaria è più importante per un ragazzo che per una ragazza (17%)
- È giusto che in casa sia l'uomo a comandare (13%).

Risposte di bambini di 50 anni fa?

No, scuola elementare di **oggi**

- Che cosa vorresti fare da grande? I maschi rispondono: «il calciatore, il poliziotto», le femmine: «la maestra, la ballerina, la show girl».
- C'è qualcosa che i maschi non possono fare? «No, i maschi possono fare tutto ... le femmine invece ...».
- Chi si occuperà dei figli nella tua famiglia? Le femmine: «io», «mio marito quando io devo andare a fare la spesa», «le mamme devono badare ai figli perché i papà devono andare a lavorare per guadagnare». I maschi: «la mia sposa», «le femmine devono stare a casa per fare il mangiare, le pulizie ...».



Disegna un
laboratorio di scienza

...



www.disegnadaicoloraregratis.it



Su quasi cinquemila
bambini *solo 28*
hanno disegnato
una femmina.



Gli aggettivi negli albi per l'infanzia

Per i maschi:

sicuro, coraggioso, serio, orgoglioso, onesto, ambizioso, minaccioso,
pensieroso, concentrato, brutto, avventuroso, autoritario, furioso, generoso,
fiero, duro, egoista, iroso, virtuoso, trionfo, saggio, deciso, audace, libero,
impudente

Per le femmine:

antipatica, pettegola, invidiosa, vanitosa, smorfiosa, civetta, altezzosa,
affettuosa, apprensiva, angosciata, mortificata, premurosa, paziente,
buona, tenera, vergognosa, silenziosa, servizievole, comprensiva, docile,
deliziosa, delicata, disperata, ipersensibile, dolce, innocente

La strada delle **discriminazioni**
è lastricata di buone opinioni



QUANDO UN UOMO ESPRIME RABBIA E'

- ARRABBIATO



QUANDO UNA DONNA ESPRIME RABBIA E'

- ISTERICA
- SOTTO MESTRUI
- DRAMMATICA / DRAMA QUEEN
- BIPOLARE
- TROPPO EMOTIVA
- PAZZA
- TROPPO SENSIBILE
- SENZA UMORE
- NEUROTICA
- ESAGERATA



@MODERN_CINDERELLAS_ITA



*Se ti metti a piangere sei proprio una
femminuccia*

*Si vede che è femmina: è
già così vanitosa ...*



Fin da piccole ... o così



... o così



La pubblicità comincia presto a porre le donne come **oggetto** sotto gli occhi di un piccolo uomo messo lì per giudicarle



Donne = bellezza, anche nello **sport**

Ecco una serie di titoli ad effetto letti nei giorni delle Olimpiadi di Sochi sui giornali **italiani**:

- ✓ **“Anna Fenninger, oro e bellezza sul podio”.**
- ✓ **“Julia Mancuso, la bella americana arriva terza nella supercombinata”.**
- ✓ **“Gli occhi di ghiaccio della sexy atleta estone del biathlon”.**
- ✓ **“Komissarova cade: la 23enne russa, una delle atlete più belle delle olimpiadi...”**
- ✓ **“Kaetlyn Osmond, la bella del pattinaggio”.**

Nella **stampa estera**, le stesse notizie non riportavano alcun riferimento alle caratteristiche estetiche delle atlete.



I giocattoli in Danimarca



In Italia





Enigmistica per le vacanze



PER BAMBINI



Dai 5 anni



Enigmistica per le vacanze



PER BAMBINE



Dai 5 anni

Orecchie di genere



**Il rosa dei giocattoli femminili
è anche un avvertimento per i
maschi:**

*Guai a te moccioso se desideri
la bambola o il ferro da stiro
rosa,
perché è roba da femmine!*





Patatine **segregate**

Lei (ovviamente?) è al posto del passeggero



DISSIMMETRIE
MORALI
NEL XXI SECOLO





Le possibili azioni

- **Disvelare le regole naturalizzate**
- **Acquisire consapevolezza sulla potenza del linguaggio...**
- **Far emergere gli stereotipi introiettati/internalizzati**

Guerra tra i sessi?

Si tratta di **conflitti** non tra uomini e donne, ma tra ordini simbolici.

sistemi simbolico-culturali

Non sono altro che dei modi
di pensare

Sono il modo in cui noi organizziamo l'esperienza.



sono mediatori fra i soggetti ed il mondo